四川省福利彩票发行中心自贡分中心

责任彩票宣传采购项目需求

1. 采购项目编号：YBCG-2024-ZG05
2. 采购项目名称：四川省福利彩票发行中心自贡分中心责任彩票宣传采购项目
3. 预算金额：50000元（大写：伍万元整）
4. 采购方式：单一来源方式采购
5. 项目概况

为强化责任彩票宣传，扩大福彩品牌影响力，大力彰显福利彩票“公益、责任、阳光”品牌价值，我分中心拟与本地互联网主流媒体合作在网络论坛、微信平台、微博平台、手机APP平台、今日头条等媒体渠道整合开展责任彩票宣传工作。利用媒体宣传渠道投发专版新闻，通过报道中国福利彩票筹集公益金情况、开展“扶老、助残、救孤、济困”公益活动、践行社会责任等方面内容，向社会公众广泛宣传责任彩票理念，树立并宣传福彩公益品牌形象。

1. 资格条件

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

七、项目拟定供应商：自贡在线文化传播有限公司

八、单一来源采购理由

自贡在线文化传播有限公司作为自贡市本地最大的互联网社交媒体，由中国电信创建于1997年，是国内最早提供互联网信息服务的网站之一，同时也是四川最具影响力的地方性门户网站。旗下西秦会馆网络论坛每日有超60万的点击量，是自贡市第一门户网站，更是自贡本地公共信息服务平台，同时为政府机关、企事业单位和个人提供着多元化的信息服务，1998年被评为“全国十大中文网站”之一；2010年被评为“中国十佳地方社区”；2014年被评为“中国百强地方门户”；2017年获得区域互联网运营先锋；2019年获得“中国区域互联网影响力品牌”等荣誉称号。旗下自贡在线微信公众号目前拥有活跃粉丝达60万，在自贡区域内所有媒体公众号排名第一。旗下自贡在线APP已拥有130万用户，80万装机量，长期占据全国区域互联网排行榜前10名，2017年12月获得“2017移动运营先锋奖”荣誉称号。旗下同时还拥有新浪微博、今日头条等宣传渠道，形成了多平台矩阵式影响势能。

1. 采购内容

（一）宣传时间:2024年4月10日至2025年2月10日;

（二）宣传形式：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 发布栏目/平台 | 发布数量（次/月） | 备注 |
| 1 | 自贡在线西秦会馆论坛贴 | 5条 |  |
| 2 | 自贡在线官方微信 | 1条 |  |
| 3 | 自贡在线APP首页信息流推送 | 5条 |  |
| 4 | 自贡在线微博 | 1条 |  |
| 5 | 今日头条号 | 1条 |  |